

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Komunikasi Media Massa .....	11
2.2.1 Ciri Komunikasi Media Massa .....	12
2.2.2 Fungsi Media Massa .....	14
2.3 Teori <i>Gatekeeping</i> .....	15
2.3.1 Model <i>Gatekeeping</i> oleh David White Manning .....	16
2.4 Media Televisi .....	17

2.4.1 Pengertian Televisi .....	17
2.4.2 Fungsi Media Televisi .....	18
2.4.3 Karakteristik Media Televisi .....	20
2.4.4 Kekuatan dan Kekurangan Media Televisi .....	20
2.5 Program Siaran Berita Televisi .....	21
2.5.1 Pengertian Berita .....	21
2.5.2 Jenis-jenis Berita .....	22
2.5.3 Format Berita Televisi .....	23
2.5.4 Unsur Berita .....	26
2.6 Strategi Produksi .....	27
2.6.1 Tim Produksi Televisi .....	28
2.6.2 Produksi Televisi .....	29
2.7 Produser .....	31
2.7.1 Tugas dan Peran Produser .....	33
2.8 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Bahan Penelitian .....	37
3.3 Key Informan dan Informan .....	37
3.3.1 Key Informan .....	37
3.3.2 Informan .....	37
3.4 Sumber Data .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.7 Uji Keabsahan Data .....	41
3.7.1 Triangulasi Sumber .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Subyek Penelitian .....	43

4.1.1 Sejarah PT Indosuar Visual Mandiri .....	43
4.1.2 Program Siaran Berita Patroli Indosiar .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Profil Informan .....	45
4.2.2 Strategi Gatekeeper Program Berita Patroli .....	46
4.2.3 Kendala Gatekeeper Program Patroli dan Cara Mengatasinya ....	53
4.2.4 Produser Berita Sebagai <i>Gatekeeper</i> .....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	59
5.1 Strategi Gatekeeper Dalam Program Berita Patroli Indosiar .....	59
5.2 Kendala Gatekeeper Berita Patroli Indosiar dan Cara mengatasinya .....	65
5.3 Produser Sebagai <i>Gatekeeper</i> Dalam Program Berita Patroli Indosiar ....	66
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	69
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.2.1 Nama Informan .....	46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3.1 Model <i>Gatekeeping white</i> .....	16
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.2.2 Rundown Program Berita Patroli .....	50
Gambar 5.1 Rundown Program Berita Patroli .....	62
Gambar 5.1.1 Ruang Master Control Room Indosiar .....	63